

A EINS IT GmbH

# 21ST MALL CHANNEL SALES ENGINE (CSE)

Allgemeine Service & Featureübersicht

**Zur 21st Mall Channel Sales Engine:**

Auftraggeber: *Unternehmen*  
*Anschrift*

Auftragnehmer: A EINS IT GmbH  
Am kleinen Rotenberg 21  
D-54516 Wittlich  
T 06571 90400  
F 06571 904040  
E info@aeins.de  
www.aeins.de  
Amtsgericht Wittlich HRB 12294  
Geschäftsführer: Andy Altmeyer

**Zum Dokument:**

Version: 2.2  
Datum: 11.05.2015

**Vertrauliches Dokument: Weitergabe an Dritte bedarf schriftlicher Genehmigung!**

**Änderungsübersicht des Dokumentes**

Version	Datum	Änderung	Autor
1.0	01.10.2013	Erstellung der initialen Version	E. Leitges
1.1	15.10.2013	Anpassung und Erweiterungen	E. Leitges
2.0	15.07.2014	Anpassungen bezüglich Shop 3.x	E. Leitges
2.1	01.01.2015	Anpassung und Erweiterungen	E. Leitges
2.2	07.05.2015	Finalisierung für Kampagne	E. Leitges

## 1 Content / Allgemeines

Nr.	Status/Stück	Service/Feature
1	inkl.	100% Cloudservice (full-managed-Hosting, 24*7)
1.1	inkl.	Content/Produktdaten (ITK-Produktkatalog, Markt D oder A)
1.1.2	a. A.	Produktion von neuen Artikeldaten (bis zu 3.000 Stück/Jahr)
1.2	15	Distributionsanbindungen/-integration
1.2.1	a. A.	Zusätzliche Distributionsanbindungen
1.3	inkl.	Shoppportale und Shops/Sortimente
1.3.1.1	1	Anzahl integrierter Shoppportale
1.3.1.2	a. A.	Zusätzliche Shoppportale
1.3.2.2	2	Anzahl der einzelnen Shops (Sortimente, Warenkörbe)
1.3.2.3	a. A.	Zusätzliche Shoplizenzen (Sortimente, Warenkörbe)
1.3.3.1	inkl.	(Sub-)Domainsteuerung
1.3.3.2	inkl.	(Sub)Domains für Shop angelegt
1.3.3.3	a. A.	Zusätzliche Shopdomains

## 2 Content Engine 2.0

Nr.	Status/Stück	Service/Feature
2.1	inkl.	Produktdaten
2.1.1	inkl.	Hauptspezifikationen
2.1.2	inkl.	Erweiterte Spezifikationen
2.1.3	inkl.	Zubehör
2.2	inkl.	Eigene Produkte
2.2.1	300	Anzahl eigene Produkte
2.2.2	inkl.	Konvertieren von Standardprodukten in eigene Produkte
2.3	inkl.	Produktsuche FACT-Finder® (Premium-Suchmaschine)
2.4	inkl.	Zubehör- und Verbrauchsmaterialberater
2.5	inkl.	Produktberater (parametrische Suche)
2.6	inkl.	Produktvergleich (online und Datenblatt als .pdf-Datei)
2.7.	inkl.	Kalkulationsmanager
2.8.	inkl.	Preismanager
2.9.	inkl.	Datenblatt zu jedem Produkt im PDF Format
2.9.1.1	inkl.	Datenblatt zu jedem Produkt im Standard-Design als .pdf-Datei
2.9.1.2	a.A.	Datenblatt zu jedem Produkt im Corporate Design
2.9.2	inkl.	Datenblatt mit automatisch generiertem QR-Code inkl. Link zur Produktdetailseite
2.10	inkl.	Angebotsmanager (PDF-Angebote auf Knopfdruck)
2.10.1	inkl.	Angebote mit Datenblatt zu jedem Produkt im Standard-Design als .pdf-Datei
2.10.2	a.A.	Angebote mit Datenblatt zu jedem Produkt im Corporate Design
2.10.3	inkl.	Generierte Angebote in Bestellungen überführen
2.11	inkl.	Merkliste (speicherbar, individuell kalkulierbar)
2.12	a.A.	Multimarktfähig (unterschiedliche Mandanten und versch. Länder/Sprachen/Märkte)
2.13	inkl.	Kennzeichnung von Distributor-Promotionen
2.14	inkl.	Shop-E-Mail-Texte mit eigenem Banner veredeln / mit eigenem Wording erweitern
2.15	inkl.	Bestellübersicht in der Content Engine
2.16	inkl.	Manuelle Paketerfassung für Versandinformationen

2.17	inkl.	Bestellstatus-Versand
2.18	inkl.	Kundenmanager
2.18.1	inkl.	Kundendatenfelder (editierbar)
2.18.2	inkl.	Kundengruppen-Manager
2.19	inkl.	Manuelle Bestellerfassung im Namen des Kunden
2.19.1	inkl.	Manuelle Bestellerfassung inkl. Bestellvorschlagsservice
2.20	inkl.	Last-Login Shopusertracking
2.21	inkl.	Flexibles Shop-Navigationsmanagement
2.22	inkl.	Managementoberfläche für statischen und dynamischen Shop-Content (Widgets)

### 3 Produkt- und Servicekonfigurator

Nr.	Status/Stück	Service/Feature
3.1	a.A.	Anzahl Konfiguratorlizenzen
3.2	a.A.	Anzahl Konfiguratorunterlizenzen
3.3	a.A.	Einbindung in fremde Shopsysteme
3.4	a.A.	Eigenes Design für den Konfigurator
3.5.1	a.A.	Einbindung Hersteller-Konfigurator in 21st Mall Shop
3.5.2	a.A.	Einbindung DELL-Konfigurator in 21st Mall Shop

### 4 Shop Engine 3.0

Nr.	Status/Stück	Service/Feature
4.1	inkl.	Sprachpakete Multilingual (DE, EN, FR)
4.2	inkl.	Produktdaten
4.2.1	inkl.	Hauptspezifikationen
4.2.2	inkl.	Erweiterte Spezifikationen
4.2.3	inkl.	Zubehör
4.2.4	inkl.	Anzeige von Energieeffizienzklassen (EKK)
4.3	inkl.	Produktsuche FACT-Finder (Premium-Suchmaschine)
4.3.1	inkl.	Synonymdatenbank zur Suchmaschinenoptimierung
4.3.2	inkl.	Vorschlagssuche (Autovervollständigung)
4.3.3	inkl.	Eigene Suchdatenbank für Analyse- und Auswertungszwecke
4.4	inkl.	Flexible Shopnavigationen
4.4.1	inkl.	eCommerce Navigation (vierstufig für eCommerce optimiert)
4.5	inkl.	Produktvergleiche
4.5.1	inkl.	Online-Produktvergleich
4.5.2	a.A.	PDF-Produktvergleich
4.6	a.A.	Datenblatt zu jedem Produkt im PDF Format
4.6.1	a.A.	Datenblatt zu jedem Produkt im Standard-Design als .pdf-Datei
4.6.2	a.A.	Datenblatt zu jedem Produkt im Corporate Design
4.7	inkl.	Produktberater (parametrische Suche)

<b>4.8.</b>	inkl.	Anzeige/Anbindung von Produktvideos
<b>4.8.1</b>	inkl.	eigene Produktvideos (z.B. YouTube)
<b>4.8.2</b>	a.A.	automatische Produktvideos (z.B.Flixmedia)
<b>4.9</b>	inkl.	Produkttests und -bewertungen (z.B. testeo.de etc.)
<b>4.10</b>	inkl.	Mehrere Produktbilder bei Top-Produkten (inkl. Zoomfunktion)
<b>4.11</b>	inkl.	Zubehörkompatibilität und Verbrauchsmaterial
<b>4.11.1</b>	inkl.	Eigene Zubehörverknüpfungen
<b>4.11.2</b>	inkl.	Zubehörberater zu Produkten (zusätzlich auch zu End-of-life-Produkten)
<b>4.12</b>	inkl.	Eigene Produkte
<b>4.13</b>	inkl.	Herstellerverzeichnis / Warengruppenverzeichnis
<b>4.14</b>	a.A.	SSL-Verschlüsselung / exklusive Zertifikat inklusive eigener IP-Adresse
<b>4.15</b>	inkl.	SEO-Power durch optimierte Suchmaschinenfreundlichkeit
<b>4.16</b>	inkl.	Trusted Shops Kompatibel
<b>4.17</b>	inkl.	Übergreifendes Bookmarking (95% der Seiten sind per Link direkt ansteuerbar)
<b>4.18</b>	inkl.	Individueller Shop-Content (Widgets)
<b>4.18.1</b>	inkl.	Cross- und Upsellingservices
<b>4.18.2</b>	inkl.	Banner & Kampagnenmanagement
<b>4.19</b>	inkl.	Gutscheinsystem (personen- oder produktgebunden, frei, Aktion, Neuregistrierung)
<b>4.20</b>	inkl.	Leadservice/Call-to-Action Service (direkte Anfragefunktion auf Produktebene)
<b>4.21</b>	inkl.	Rechtesystem für Shopnutzer
<b>4.21.1</b>	inkl.	Bestellhistorie/-status (Mein Konto)
<b>4.21.2</b>	inkl.	Merkzettel (gespeicherter Warenkorb)
<b>4.21.3</b>	inkl.	Abweichende Lieferadresse
<b>4.21.4</b>	inkl.	Abweichende Rechnungsadresse
<b>4.22</b>	a.A.	Angebotserstellung (PDF) aus dem Warenkorb mit Wiederverkäufer-Informationen
<b>4.23</b>	inkl.	Einkaufen per Gast-Account
<b>4.24</b>	inkl.	Flexible Zahl- und Lieferarten
<b>4.24.1</b>	inkl.	Individuelle Zahlarten (Vorauskasse, Rechnung, Nachname, Bankeinzug, Barzahlung,...)
<b>4.24.2</b>	inkl.	Payment-Anbindung PayPal
<b>4.24.3</b>	inkl.	Payment-Anbindung sofortueberweisung.de
<b>4.24.4</b>	a.A.	Payment-Anbindung heidelpay (z.B. für Kreditkartenabwicklung)
<b>4.24.5</b>	inkl.	Leasing-Anbindung GRENKE
<b>4.24.6</b>	a.A.	Finanzierung-Anbindung COMMERZ FINANZ
<b>4.24.7</b>	a.A.	Anbindung neuer Paymentanbieter
<b>4.24.8</b>	inkl.	Individuelle Lieferarten (Paketdienst, Spedition, Abholung vor Ort, ...)
<b>4.25</b>	inkl.	Google-Analytics-Anbindung
<b>4.26</b>	inkl.	Editierbare Texte/Begriffe/Bezeichnungen
<b>4.27</b>	inkl.	Automatischer Login mit permanenter Anmeldung
<b>4.28</b>	a.A.	Erweiterter Freigabeprozess für Bestellungen (n-Stufig, Budgetgrenzen, Kundenübergreifend)

## 5 Marketing

Nr.	Status/Stück	Service/Feature
5.1	inkl.	Managen von Kampagnen und Promotionen (Prominente Topsellerprodukte)
5.2.	inkl.	Managen von Zertifizierungen, Aktionen, Banner etc.
5.3.	a.A.	Ein-/Anbindung eines externen Newsletter-Tools
5.4	a.A.	Marktplatzintegration (Listung auf B2B/B2C Portalen)

## 6 Schnittstellen

Nr.	Status/Stück	Service/Feature
6.1	inkl.	XML-Schnittstelle (z.B.: zur WaWi/ERP-Anbindung)
6.2	a.A.	eProcurement/OCI-Schnittstelle
6.3	inkl.	Export/Import
6.3.1	inkl.	Kundenexport
6.3.2	inkl.	Bestellexport
6.3.3	inkl.	Kundenimport per Excel
6.3.5	inkl.	Exportlisten Standard Preisfile Service
6.3.6	inkl.	Spezifische Exportlisten Preisfile (z.B. Google Shopping, idealo, billiger.de, geizhals.at ...)
6.4	a.A.	Eigener Lagerbestand (virtuelle Distributionsanbindung)
6.4.1	a.A.	Virtuelle Distributionsanbindung, weitere Instanzen
6.5	a.A.	CSV-Preisimport für eigene Produkte
6.6	a.A.	Technische Anbindung eigener Preisliste(n) (nur für Distributoren/Hersteller)

## 7 Content Management System (CMS)

Nr.	Status/Stück	Service/Feature
7.1	a.A.	zusätzliche Contentseiten im Shop
7.2	a.A.	Webseite Extranet, Webservice mit 21st Mall CMS auf Anfrage

## 8 Service & Support

Nr.	Status/Stück	Service/Feature
8.1	inkl.	Hostingservice (full-managed-Hosting)
8.1.1	inkl.	24/7-Serverüberwachung
8.1.2	inkl.	Tägliches Backup
8.1.3	inkl.	Softwarewartung und -weiterentwicklung
8.2	inkl.	Schulung und Consulting per Webcast
8.2.1	inkl.	Schulung von neuen Funktionen

<b>8.2.2</b>	a.A.	Einführungsschulung in Ihrem Hause (ein Tag)
<b>8.3</b>	inkl.	Telefonischer Support und Beratung unter dt. Festnetznummer
<b>8.4</b>	inkl.	Internetbasiertes Service-Ticket-System
<b>8.5.1</b>	a.A.	Online-AGB, jeweils für B2B und B2C (anwaltlich geprüft)
<b>8.5.2</b>	a.A.	Widerrufsbelehrung (anwaltlich geprüft)

## 9 Shopdesign

Nr.	Status/Stück	Service/Feature
<b>9.1</b>	inkl.	Shopdesign Standard
<b>9.2.</b>	a.A.	Shopdesign Individuell
<b>9.2.1.1</b>	a.A.	Entwurf individuelles Shopdesign
<b>9.2.1.2</b>	a.A.	Gestaltung individuelles Shopdesign
<b>9.2.2.</b>	a.A.	Entwicklungskontingent in Manntagen für Designumsetzung
<b>9.2.3.</b>	a.A.	Weiterentwicklung des Designs (SaaS)
<b>9.2.4</b>	a.A.	eigene Designs für PDF (Datenblatt, Angebot)

## 10 Automatische Bestellabwicklung (Fulfilment)

Nr.	Status/Stück	Service/Feature
<b>10.1</b>	a.A.	21st Mall Fulfilment: Online-Warenwirtschaft mit automatischer Bestellabwicklung an die Distribution inkl. Drop-Shipment / Private Labeling und automatischer Prüfung der Zahlungseingänge
<b>10.2</b>	a.A.	21st Mall eBiz Hub: Direktanbindung an die Distribution zum Austausch von Daten (Bestellung, Kunden, Versandinformationen, ...) über standardisierte Schnittstellen

## 11 Individuelle Anpassungen und Vereinbarungen

Nr.	Status/Stück	Service/Feature